

OIL&NONOIL, LE ISCRIZIONI VIAGGIANO A PIENO RITMO A VERONA LA FILIERA DISTRIBUTIVA DEL CARBURANTE «SPECCHIO DELLA TRASFORMAZIONE DEL SETTORE»

Redazione 19 Settembre 2022 0 Comments

Giovanni Mantovani, presidente di Piemmeti: «Il trend delle iscrizioni è incoraggiante e ci sprona a proseguire nell'opera di rinnovo di una formula di successo».

Oil&nonOil si avvia verso la 17esima edizione, la prima affidata alla gestione di Piemmeti – società del gruppo Veronafiere Spa specializzata nella promozione ed organizzazione di eventi tecnici b2b – e l'ultima a cadenza annuale – dal 2023 si terrà infatti ogni due anni, con un nuovo posizionamento in alternanza con il salone Uniti di Stoccarda. Mentre si avvicina l'evento, in programma **dal 16 al 18 novembre nel quartiere fieristico scaligero**, dalle parti di Veronafiere si respira aria di ottimismo, con iscrizioni che procedono a pieno ritmo da parte di espositori e visitatori.

Si traduce così in numeri l'obiettivo di consolidare il ruolo di Oil&nonOil come unico appuntamento in Italia dedicato alla filiera distributiva dei carburanti liquidi e gassosi, dal deposito al serbatoio. Le novità partono dalla logistica: sarà occupato il **padiglione 4**, frontale all'ingresso principale Cangrande di Viale del Lavoro. Ci sarà spazio per l'innovazione, con la prima volta dell'**Innovation Village** dedicato alle startup, mentre il programma dei **convegni** si annuncia corposo e di spessore, per dare adeguata rappresentanza a un settore che nel nostro Paese conta più di **22mila impianti** e impiega circa **24mila addetti**. Un mondo al centro delle trasformazioni epocali che investono la mobilità: le stazioni di servizio diventano sempre più veri e propri "**mobility center**" in cui convergono oil, market, autolavaggi, colonnine di ricarica elettrica e parcheggi.

«Il trend delle iscrizioni è incoraggiante – dichiara **Giovanni Mantovani**, presidente di Piemmeti – e ci sprona a proseguire nell'opera di rinnovo di una formula di successo. L'obiettivo è caratterizzare questa prima edizione gestita da Piemmeti come un momento di ripartenza e riflessione strategica, specchio della trasformazione che investe l'intero settore. Oil&nonOil vuole consolidare il suo ruolo di unico appuntamento in Italia dedicato alla filiera distributiva dei carburanti liquidi e gassosi, dal deposito al serbatoio».

«Tutti i grandi player del comparto, tra cui Fortech, Trackfuel, TSG, Costantin e Gilbarco hanno già prenotato gli stand per questa 17esima edizione – aggiunge **Raul Barbieri**, direttore generale di Piemmeti –. Stiamo lavorando senza sosta per introdurre esperienze di visita e contenuti innovativi con un'attenzione particolare alla comunicazione, e proporre un evento più ricco di aziende e visitatori».